

BASES DEL CONCURSO “DESCUBRE A NEGRÍN” DE LA FUNDACIÓN JUAN NEGRÍN

1. OBJETIVO

El objetivo de este concurso es triple:

- Propiciar el conocimiento y la divulgación de la figura de Juan Negrín y de su época.
- Promover la sensibilización y aprovechamiento educativo de nuestro patrimonio cultural.
- Suscitar la reflexión y el debate sobre el pensamiento democrático en la actualidad.

2. PARTICIPANTES Y TEMA

Coincidiendo con la presentación y divulgación de la Exposición de la Fundación Negrín “Juan Negrín: UN CANARIO EN LA HISTORIA”, en varios formatos:

- Permanente en la Fundación Juan Negrín (se pueden solicitar visitas).
- Itinerante, formada por 12 roll-up (previa petición a la Fundación).
- En formato digital: <https://fundacionjuannegrin.es/exposicion-itinerante-juan-negrin-un-canario-en-la-historia/>
- En formato virtual, descargando la APP (sólo para Android): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.IESLomodelaHerradura.JuanNegrin.Uncanarioenlahistoria>

El alumnado de la ESO y de Bachillerato podrá presentar vídeos cortos relacionados con dicha Exposición, centrándose en tres aspectos:

- **DESCUBRE AL Negrín científico.**
- **DESCUBRE AL Negrín político.**
- **DESCUBRE AL Ciudadano Negrín:** valores democráticos, compromiso...

3. NÚMERO DE OBRAS

Los trabajos se realizarán en grupo (máximo cuatro personas) y se podrán presentar dos trabajos por centro educativo (uno para la ESO y otro para Bachillerato).

4. CONDICIONES DE PRESENTACIÓN

Los vídeos deben ser originales e inéditos y deberán presentarse en formato digital, con los siguientes requisitos:

- Los vídeos deberán tener una duración mínima de 2 minutos y máxima de 3.
- La introducción del Video debe incluir datos del centro, nombre del alumnado, título del video, ...
- El vídeo debe seguir un guion preestablecido que incluya textos, imágenes y audio, así como efectos visuales al video y transiciones, todo ello bien organizado y relacionado con el objetivo del concurso.
- El archivo del vídeo deberá tener formatos universales como AVI, MP4, WMV o similares y con una calidad mínima requerida: HD 720 p. El nombre del archivo será: CFJN_NOMBRECENTRO_NIVEL, (Ejemplos: CFJN_IESISABELDEESPAÑA_ESO ó CFJN_IESLOMODELAHERRADURA_BACH)
- Se pueden emplear todos los recursos que se consideren necesarios libres de derechos de autor. La Fundación Juan Negrín no se responsabilizan de los derechos de autor de la música, imágenes y material audiovisual utilizados en el vídeo.
- En un archivo de texto con el mismo nombre del archivo del vídeo deben aparecer los siguientes datos:

- Nombre y apellidos de los integrantes del grupo.
- Nombre y apellidos del profesor/a y correo electrónico de contacto.
- Nombre del Centro Educativo.
- Nivel educativo (1º, 2º, 3º ó 4º de la ESO ó 1º ó 2º de Bachillerato).
- Título del vídeo y breve resumen.
- Autorización a la Fundación Juan Negrín para que utilice el vídeo que se presenta a concurso en actividades de promoción o de divulgación, las cuales no tendrán fin de lucro.
- Autorización de las familias para la participación en el Concurso “Descubre a Negrín” si son menores de edad.

5. CRITERIOS DE VALORACIÓN

No se aceptarán vídeos que no reúnan un mínimo de calidad o con contenidos contrarios a la legalidad vigente. El jurado estará compuesto por dos representantes del Consejo de la Fundación Juan Negrín y por dos representantes del Grupo de Trabajo “El café de Negrín”. Se valorará la idea expresada por el vídeo respecto a los objetivos del concurso, así como la expresión artística y su calidad siguiendo la rúbrica de valoración (al final del documento).

6. PLAZO Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

El plazo para la presentación de los vídeos comenzará el 1 de abril y terminará el 16 de mayo de 2022. Los trabajos serán remitidos al correo electrónico: asesoriacultural@fundacionjuannegrin.es considerándose presentado una vez se reciba correo de respuesta confirmando la correcta recepción del documento.

7. PREMIOS

Habrà dos premios, uno para el mejor vídeo de la ESO y otro para el mejor vídeo de Bachillerato. El premio consiste en un lote de libros de la Fundación Negrín para el centro y para los miembros del grupo y un cheque por valor de 50 euros que podrá ser canjeado en la Librería Moebius.

También podrá haber dos finalistas, uno para la ESO y otro para Bachillerato. Los vídeos premiados y los finalistas podrán ser expuestos públicamente en la página web de la Fundación.

El premio podría ser declarado desierto si así lo consideraran la mayoría de los miembros del Jurado.

El resultado del premio se hará público el día 15 de junio de 2022.

8. OBSERVACIONES FINALES

La Fundación Juan Negrín se reserva el derecho a la modificación de cualquier punto de estas bases, así como de las fechas, medio o lugar de celebración de la entrega de premios, o del plazo de recogida de los trabajos. En tal caso, los organizadores procederán a comunicárselo a los interesados a la mayor brevedad, por el medio que consideren adecuado para garantizar la recepción de la comunicación, la nueva fecha y ubicación de la entrega de premios.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES La participación en el Premio supone la plena aceptación de estas bases. En caso de incumplimiento, el vídeo será excluido del Premio.

Rúbrica de valoración del vídeo para el Concurso “Descubre a Negrín”

CATEGORÍAS	EXCELENTE	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO
Formato	Respeto el formato requerido (introducción, tiempo, créditos, subtítulos, etc.)	Respeto el formato requerido, salvo un criterio (introducción, tiempo, créditos, subtítulos...)	No respeta el formato Requerido, salvo dos o más ítems. (introducción, tiempo, créditos, subtítulos...)	No respeta el formato requerido (introducción, tiempo, créditos, subtítulos, etc.
Adecuación al contenido propuesto	Cubre los temas en profundidad con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido es bueno.	Incluye información esencial sobre el tema, pero tiene 1-2 errores	El contenido es mínimo y tiene varios errores.
Presentación	Excelente presentación, clara y pertinente.	Buena presentación, clara y pertinente.	Presentación regular, poco clara y pertinente.	Mala presentación, ni clara ni pertinente.
Uso del Lenguaje oral o escrito	Excelente claridad vocal, se entiende todo el discurso. Además, no usa muletillas. Uso muy adecuado del vocabulario específico.	Hay claridad del habla, pero en voz baja. Muletillas casi inexistentes. Uso adecuado del vocabulario específico.	Tiene temor al hablar, pero se entiende el discurso. Usa algunas muletillas y poco vocabulario específico.	Tiene temor al hablar, se traba en lo que dice, repite lo mismo y usa muletillas. No emplea vocabulario específico.
Uso del lenguaje gráfico	Imágenes muy buenas, claras y se corresponden perfectamente con lo explicado.	Imágenes buenas, claras y se corresponden bastante con lo explicado.	Imágenes buenas a veces, que no siempre se corresponden con las explicaciones	Imágenes malas en general y poco cuidadas.
Edición	El guion está bien diseñado y organizado.	El guion está completo, pero no del todo organizado.	El guion está incompleto y pobremente organizado.	No existe guion o está mal organizado.
Claridad en la propuesta	La propuesta es muy clara y realista.	La propuesta es clara y realista.	La propuesta es mínima.	No hay propuesta.
Calidad e interés	La calidad del vídeo es excelente con diferentes tomas o ángulos de cámara, efectos de sonido, imágenes, etc., proporcionando mucha variedad e interés al vídeo y apoyando adecuadamente la información.	La calidad del vídeo es buena con diferentes tomas o ángulos de cámara, efectos de sonido, imágenes, etc., proporcionando cierta variedad e interés y apoyando con algún fallo la información que se quiere transmitir.	La calidad del vídeo no es muy buena, Pocas tomas diferentes o ángulos de cámara, efectos de sonido, imágenes, proporcionando poca variedad y poco interés al vídeo, con un apoyo poco adecuado.	La calidad del vídeo y el resultado no es muy bueno. Poco esfuerzo para proporcionar variedad en el vídeo. Poco interés y nulo apoyo a la información que se quiera transmitir.
Originalidad	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas.	El producto demuestra poca originalidad. No hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, haciéndolas propias.
Referencias	Incluye todas las referencias confiables consultadas para documentar el tema.	Incluye bastantes referencias confiables consultadas para documentar el tema.	Incluye algunas referencias confiables consultadas para documentar el tema.	No incluye las referencias consultadas para documentar el tema